

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.04 Дизайн и искусство декорирования

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.04 Дизайн и искусство декорирования».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,5** из **10** (62,5% – 10, 25% – 8, 12,5% – 9).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **9,5** (62,5% – 10, 25% – 9, 12,5% – 8).



Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- Теория** – средняя оценка **9,5** (62,5% – 10, 25% – 9, 12,5% – 8). Лишь 12,5% считают теорию сильной стороной.
- Практика** – средняя оценка **9,25** (37,5% – 10, 37,5% – 9, 25% – 8). 12,5% отметили практику как сильную сторону.

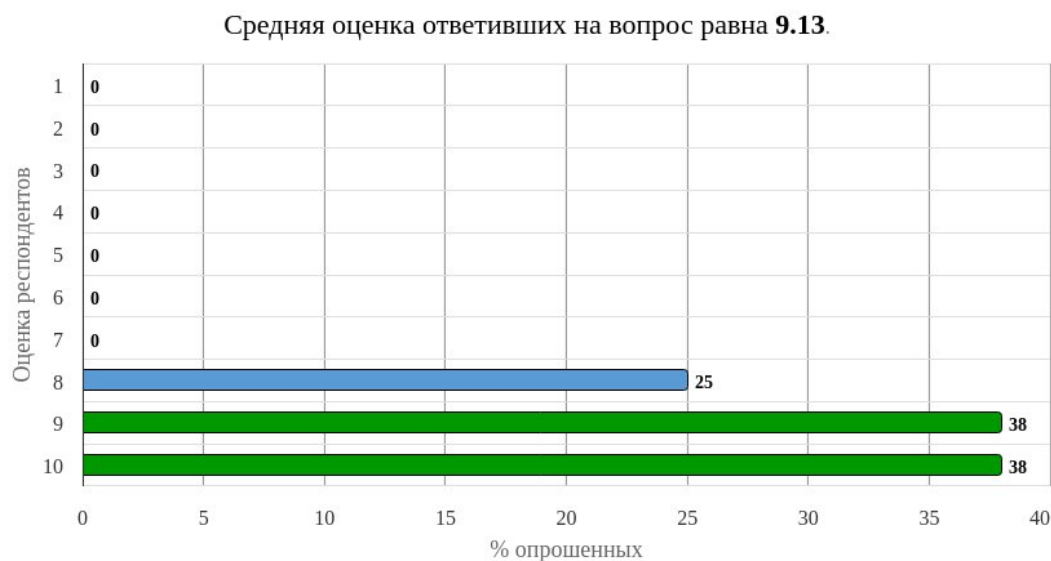


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Обработка информации – **9,75**
- Решение задач, исследовательские навыки, оборудование, управление проектами, коммуникации, оперативность, работоспособность – **9,5**
- Нестандартные ситуации, руководство командой – **9,38**
- Актуальность знаний – **9,25**
- Производственная дисциплина – **9,25**
- Саморазвитие – **9,25**

Все оценки превышают 9,2, что свидетельствует о высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования:** профессиональные компетенции и способность к освоению технологий – по **87,5%**; креативность – 50%.
- **Наиболее востребованы направления:** «44.03.01 Педагогическое образование» – 87,5%, «54.03.01 Дизайн» – 62,5%.
- **75%** респондентов уже трудоустроили выпускников, но лишь **50%** планируют нанимать в будущем (50% затруднились).

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны:** соответствие профессиональному стандарту (87,5%), желание работать (62,5%).
- **Основной недостаток:** недостаточный уровень практической подготовки – **62,5%**. При этом 37,5% не видят недостатков.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

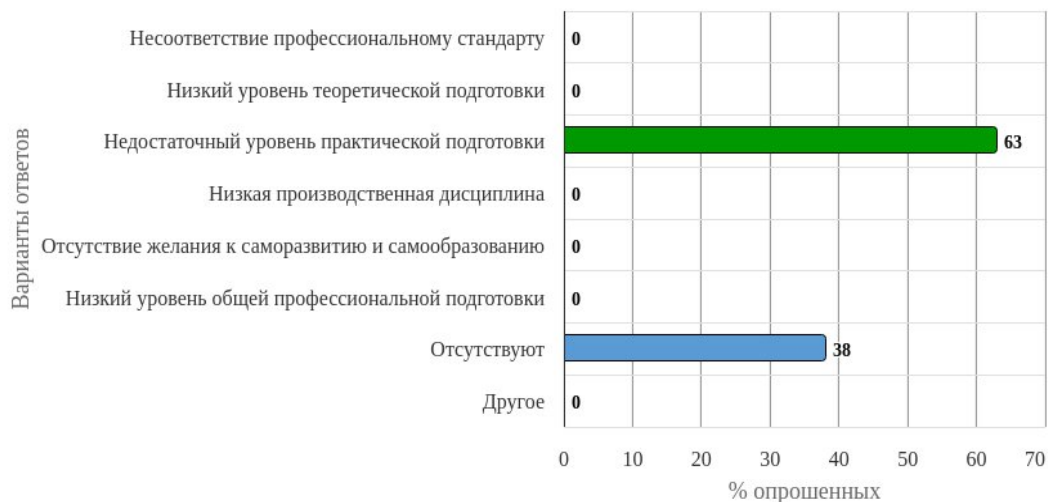


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Проектной деятельности, защитах ВКР и организации практик – по **62,5%**;
- Участии в учебном процессе – **25%**;
- Научных исследованиях и совместных проектах – по **12,5–25%**.

2. Основные выводы

1. **Высокий уровень удовлетворённости** – средние оценки превышают 9,2 балла, большинство респондентов уже наняли выпускников.
2. **Практическая подготовка** – главная зона роста – при средней оценке 9,25 лишь 12,5% считают её сильной стороной, а 62,5% указали на её недостаточность.
3. **Теория не воспринимается как преимущество** – несмотря на оценку 9,5, лишь 12,5% отметили теорию как сильную сторону.
4. **Неопределённость в планах найма** – 50% респондентов затруднились ответить, планируют ли нанимать выпускников, что требует активизации взаимодействия.
5. **Работодатели готовы к сотрудничеству в проектной деятельности и практике** – высокий интерес к этим формам открывает возможности для интеграции реальных задач в обучение.

3. Рекомендации

1. **Существенно усилить практическую подготовку** – увеличить объём практических занятий, стажировок и проектных работ, ориентируясь на современные тенденции в дизайне и декорировании (как рекомендовано в открытых ответах).
2. **Расширить базы практик** – для отработки профессиональных компетенций в реальных организациях (рекомендация работодателей).
3. **Активно привлекать работодателей к учебному процессу** – использовать их готовность участвовать в проектной деятельности, защитах ВКР и организации практик для создания совместных образовательных модулей.
4. **Обновить содержание программ с учётом современных тенденций** – включить актуальные направления в области дизайна и декоративно-прикладного искусства.
5. **Усилить информирование работодателей о качестве подготовки** – организовать презентации портфолио студентов и дни карьеры для повышения уверенности в найме.
6. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.